

УДК 379.85:64

## ТРАНСФОРМАЦИЯ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ ПОД НОВЫЕ ВИДЫ ТУРИЗМА НА ПРИМЕРЕ ЭКО-ОТЕЛЕЙ И ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

**Тесленко Виктория Владиславовна**

Студентка географического факультета. Алтайский государственный университет. Барнаул, Россия. E-mail: vika.teslenko12@mail.ru

**Романова Елена Вениаминовна**

Кандидат философских наук, доцент кафедры физического воспитания. Алтайский государственный университет. Барнаул, Россия. E-mail: romanovaev.2007@mail.ru

## RELEVANCE AND NEW TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF ECOLOGICAL TOURISM

**Teslenko Viktoriya Vladislavovna**

Student of the Faculty of Geography. Altai State University. Barnaul, Russia. E-mail: vika.teslenko12@mail.ru

**Romanova Elena Veniaminovna**

Candidate of Philosophy, Associate Professor of Physical Education. Altai State University. Barnaul, Russia. E-mail: romanovaev.2007@mail.ru

### **Следует цитировать / Citation:**

*Тесленко В. В., Романова Е. В.* Трансформация гостиничных услуг под новые виды туризма на примере эко-отелей и экологического туризма // *Здоровье человека, теория и методика физической культуры и спорта.* — 2019. — № 4 (15). Спецвыпуск по гранту РФФИ № 19–013–20149\19. — С. 414–419. URL: <http://journal.asu.ru/index.php/zosh>

*Teslenko V. V., Romanova E. V.* 2019. Relevance and new trends in the development of ecological tourism. *Health, Physical Culture and Sports*, 4 (15), pp. 414–419. (in Russian). URL: <http://journal.asu.ru/index.php/zosh>.

Поступило в редакцию / Submitted 10.09.2019

Принято к публикации / Accepted 30.10.2019

**Аннотация.** Туризм — одна из востребованных и развивающихся отраслей, поскольку все большее количество людей стремится разнообразить свой отдых. Но, как результат той или иной деятельности, туризм оказывает негативное влияние на земельные, энергетические, водные ресурсы. Таким образом, усугубляется и без того непростая экологическая ситуация. Поэтому всё большую популярность обретает экологический туризм — единственное направление в индустрии туризма, заинтересованное в сохранении своего главного ресурса — естественной природной среды. На примере данного вида туризма мы проследим трансформацию гостиничных услуг, что является одной из тенденций развития гостиничной ин-

дустрии. Цель исследования — определить, каким образом изменились гостиничные услуги под новые виды туризма на примере экологического туризма. Методами исследования выступили теоретический анализ литературных источников, интернет-ресурсов, анкетирование. В опросе по исследуемой теме, размещенном нами в сети Интернет, приняли участие студенты до 20 лет, в анкетировании приняли участие 160 респондентов. С помощью анкетирования мы стремились выяснить следующее: 1) что такое экотуризм; 2) с какими новыми видами туризма знакомы опрашиваемые; 3) есть ли желание попробовать себя в качестве эко-туриста; 4) какой уровень комфорта должен быть у экотуризма. На основе полученных в ходе опроса данных мы убедились в том, что все больше людей интересуются экологическим туризмом. Спрос на новый вид туризма вызывает реакцию гостиничного бизнеса, пытающегося подстроиться под необходимые параметры. Вследствие развития экотуризма на рынке гостиничных услуг появился новый тип гостиниц — эко-отели. Далее приводится основная характеристика эко-отелей, главной целью которых является обеспечить достойный отдых при минимальном воздействии на окружающую среду. Экологические отели отличаются от других практическими особенностями функционирования. Делается вывод о необходимости развития и совершенствования эко-туризма, поскольку в настоящее время наблюдается повышенный интерес к нему.

**Ключевые слова:** экологическая ситуация, экотуризм, трансформация, гостиничные услуги, эко-отель.

**Abstract.** Tourism is one of the most popular and developing industries, as more and more people try to diversify their holidays. But, as a result of one or another activity, tourism has a negative impact on land, energy and water resources. Thus, the already difficult environmental situation is aggravated. Therefore, eco-tourism is becoming increasingly popular — the only branch in the tourism industry that is interested in preserving its main resource — the natural environment. On the example of this type of tourism, we will trace the transformation of hotel services, which is one of the trends in the development of the hotel industry. The purpose of the research is to determine how hotel services have changed for new types of tourism on the example of eco-tourism. The research methods were theoretical analysis of literary sources, Internet resources, questionnaires. Students under the age of 20 years took part in the survey on the topic of the research, 160 respondents took part in the survey. With the help of the questionnaire, we wanted to find out the following: 1) what is ecotourism; 2) what new types of tourism are familiar with the respondents; 3) whether there is a desire to try yourself as an eco-tourist; 4) what level of comfort should ecotourism have. Based on the information obtained in the survey we have seen that more and more people are interested in eco-tourism. The demand for a new type of tourism causes a reaction of the hotel business, trying to adapt to the necessary parameters. Due to the development of ecotourism there is a new type of hotel in the market of hotel services — eco-hotels. The following is the main characteristic of eco-hotels, the main purpose of which is to provide a worthy holiday with minimal impact on the environment. Ecological hotels differ from others in practical features of functioning. It is concluded that it is necessary to develop and improve eco-tourism, since currently there is an increased interest in it.

**Key words:** ecological situation, ecotourism, transformation, hotel services, eco-hotel.

**Актуальность.** В последние годы экологическая ситуация в России и в мире в целом обострилась в связи с усилением влияния антропогенных факторов. Потребности человека безграничны, поэтому все

больше возрастает спрос на те или иные товары и услуги, что в свою очередь порождает предложение. Вследствие этого расширяется производство, а вместе с ним появляется больше отходов, которые в большинстве своем

не могут быть утилизированы. Большой сектор в удовлетворении рекреационных потребностей занимает туристская деятельность. «Туризм оказывает позитивное воздействие на все ключевые секторы экономики современного государства» [1], однако вместе с тем он может оказывать и негативное влияние на такие местные ресурсы, как энергия, земельные ресурсы, продовольствие и вода, которые уже могут быть в ограниченном количестве. Поэтому всё большую популярность обретает экологический туризм, включающий в себя путешествия в места с относительно нетронутой природой.

Данная проблема стала актуальной и для многих исследователей. С. В. Задевалова, Л. Л. Закамская и др. рассматривают экологический туризм как фактор устойчивого развития территорий [2,3]. О. Н. Романчук, А. П. Суворов ставят проблему развития экологического туризма на особо охраняемых природных территориях [4]. Исследователи с АлтГУ разработали маршруты по уникальным природным местам Горного Алтая [5,6]. Экотуризм — это единственное направление в индустрии туризма, заинтересованное в сохранении своего главного ресурса — естественной природной среды. На примере данного вида туризма мы проследим трансформацию гостиничных услуг, что является одной из тенденций развития гостиничной индустрии.

**Цель исследования** — определить, каким образом изменились гостиничные услуги под новые виды туризма на примере экологического туризма.

**Методы исследования:** теоретический анализ литературных источников, интернет-ресурсов, анкетирование.

Гостиничная индустрия, как составляющая туристской индустрии, не стоит на месте и развивается по определенным мировым тенденциям. Перечислим некоторые из них:

1) распространение сферы интересов гостиничного бизнеса на другие продукты и услуги, которые ранее им не предоставлялись;

2) растущая демократизация гостиничного бизнеса, делающая его доступным для массового потребления;

3) широкое внедрение новых средств коммуникации и информационных технологий;

4) трансформация гостиничных услуг под новые виды туризма и т. д.

«Отдых среди первозданной природы становится все более популярным во всем мире и привлекает все большее количество туристов» [7]. Это, в свою очередь, обеспечивает развитие экологического туризма.

В сети Интернет мы разместили опрос по данной теме. В основном респондентами выступили студенты до 20 лет, большая часть из которых — девушки. В анкетировании приняли участие 160 опрошенных.

Таблица 1

**Распределение ответов на вопрос «С какими из новых видов туризма вы знакомы?»**

№	Вид туризма	Ответы, %
1	Познавательный	12
2	Шопинг-туризм	15
3	Гастрономический туризм	15
4	Сельский туризм	12
5	Экологический туризм	18
6	Бэкпэкинг	4
7	Экстремальный	17
8	Религиозный	7
9	Космический	0

Из результатов опроса видно, что большая часть респондентов (18%) знакомы с экологическим туризмом, а также с экстремальным туризмом, гастрономическим туризмом и шопинг-туризмом.

На вопрос о том, из каких источников информации опрашиваемые узнали об экотуризме, 41,3% указали в качестве источника Интернет, 27,5% — социальные сети, 11,9% ответили, что узнали от друзей, а оставшиеся 19,3% указали иные источники.

Таблица 2

**Распределение ответов на вопрос «Что собой представляет экотуризм?»**

№	Что собой представляет экотуризм	Ответы, %
1	Знакомство с живой природой	31
2	Знакомство с местными обычаями и культурой	11
3	Содействие охране природы и местной социокультурной среде	30
4	Погружение в природу	21
5	Погружение в культуру местного населения, коренных народов	7

Большая часть респондентов (30%) полагают, что экологический туризм представляет собой содействие охране природы и местной социокультурной среде.

Таблица 3

**Распределение ответов на вопрос «Хотели бы вы попробовать себя в качестве эко-туриста?»**

№	Хотели бы вы попробовать себя в качестве эко-туриста?	Ответы, %
1	Да, я заинтересован	60
2	Возможно, но я привык к более традиционному отдыху	33
3	Нет, мне это не интересно	7

Опрос показал, что больше половины опрошенных (60%) готовы попробовать себя в качестве эко-туристов, и это подтверждает тот факт, что экологический туризм набирает популярность.

Таблица 4

**Распределение ответов на вопрос «Для вас экологический туризм должен быть с высоким уровнем комфорта?»**

№	Варианты ответа	Ответы, %
1	Да	33
2	Необязательно	63
3	Нет	4

63% респондентов высказались о том, что экологический туризм необязательно должен сопровождаться высоким уровнем комфорта.

На основе данных, полученных в ходе опроса (табл. 1–4), мы убеждаемся в том, что все больше людей интересуются экологическим туризмом. Это вновь подтверждает тот факт, что данный вид отдыха активно развивается.

К основным принципам, выделенным Н. И. Мироновой, на которых базируется экотуризм, относятся сохранение биологического разнообразия рекреационных природных территорий; повышение уровня экономической устойчивости регионов, вовлеченных в сферу экологического туризма; повышение экологической культуры всех участников экологической туристской деятельности; сохранение этнографического статуса рекреационных территорий.

«Первое условие экологического туризма, которое отличает его от использовавшихся ранее форм организации и проведения отдыха на природе, — это осмысленная, экологически и экономически выверенная политика в использовании рекреационных территорий, разработка и соблюдение режима неистощительного природопользования, который обеспечивает сохранение биологического разнообразия рекреационных природных территорий» [8].

Спрос на новый вид туризма вызывает реакцию гостиничного бизнеса, который пытается подстроиться под необходимые параметры.

Так, вследствие развития экотуризма на рынке гостиничных услуг появился новый тип гостиниц по назначению, а именно эко-отели.

Эко-отель представляет собой экологически устойчивую гостиницу или жилье, которое внесло существенные экологические улучшения в свою структуру, чтобы свести к минимуму воздействие на окружающую среду.

Существуют как сертифицированные эко-отели, так и отели, не позиционирующие себя данным образом, но тем не менее активно участвующие в программах ресурсосбережения.

Многие эко-отели используют солнечные батареи, светодиоды, датчики движения для включения/выключения света, электрокары и программы энергосбережения [9]. Также начинают активно вводить в использование экологические инновации, которые представляют собой новые, более безопасные с точки зрения воздействия на окружающую среду и потребителей продукты и технологии, которые основаны на применении новых экологически чистых материалов, полуфабрикатов, комплектующих и т. д. [10]. Кроме того, гостиницы, приписывающие себя к типу эко-отелей, ключевым фактором в определении формата ставят свое расположение на природных территориях с благоприятной экологической обстановкой: в заповедниках, национальных парках, курортных зонах и даже в деревнях. Стоит отметить, что к экологическим отелям относятся строения разного типа: как традиционные жилища (изба, хижина, шалаш, шатер, вигвам и т. д.), так и гостиницы с экзотической

архитектурой (эко-отель в форме дерева Hang Nga во Вьетнаме). С помощью данных планировочных решений владельцы гостиниц преследуют цель полностью погрузить туристов в природу и мир местных жителей, их традиции и культуру. Однако не все путешественники готовы полностью отказаться от благ цивилизации, поэтому именно для них создаются гостиничные комплексы со стандартным набором удобств и услуг, стилизованные под традиционные жилища.

Именно это рассматривается в качестве трансформации гостиничных услуг под параметры, которые задает экотуризм.

**Заключение.** Таким образом, на примере экологического туризма мы рассмотрели, каким образом гостиничный бизнес подстраи-

вается под новые виды туризма, их характерные черты и требования, которые запрашивают туристы.

С развитием экологического туризма на рынке рекреационных услуг появился новый тип гостиниц — эко-отели, главной целью которых является обеспечить достойный отдых при минимальном воздействии на окружающую среду. Экологические отели отличаются от других практическими особенностями функционирования, такими как использование солнечных батарей, минимальный расход воды, программы энергосбережения и прочее. Исходя из вышесказанного, считаем, что необходимо развивать и совершенствовать описанный вид туризма, поскольку в настоящее время наблюдается повышенный интерес к нему.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Духовная Л. Л., Буряк Л. Г. Глобальные экологические процессы: новые тенденции развития мирового туристского рынка // Сервис в России и за рубежом. 2010. № 4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/globalnye-ekologicheskie-protsessy-novye-tendentsii-razvitiya-mirovogo-turistskogo-rynka> (дата обращения: 10.11.2019).
2. Задевалова С. В., Бутова Т. Г., Задевалов В. И. Экологический туризм как фактор устойчивого развития территорий // Вестник БГУ. 2013. № 13. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekologicheskij-turizm-kak-faktor-ustoychivogo-razvitiya-territoriy> (дата обращения: 03.11.2019).
3. Закамская Л. Л., Секлецова О. В., Кузнецова О. С. Экологический туризм как фактор развития региона // МНКО. 2012. № 3. 361–363 URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekologicheskij-turizm-kak-faktor-razvitiya-regiona> (дата обращения: 03.11.2019).
4. Романчук О. Н., Суворов А. П. Экологический туризм на особо охраняемых природных территориях // Вестник КрасГАУ. 2015. № 5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekologicheskij-turizm-na-osobo-ohranyaemyh-prirodnih-territoriyah> (дата обращения: 03.11.2019).
5. Романова Е. В., Дугнист П. Я., Труевцева Е. А., Enkhjargal Badraa, Перегудова Т. М. Природные и культурные ресурсы Горного Алтая как основа для организации экскурсионно-познавательного туризма // Health, Physical Culture and Sports. 2019. № 2 (13). С. 163–173 <http://journal.asu.ru/zosh/issue/view/357>
6. Рымарь Н. И., Рымарь, А. А., Романова Е. В., Труевцева Е. А. Туристический маршрут по малоизвестным селам Алтайского края // Health, Physical Culture and Sports. — 2019. — № 4 (11). — С. 100–121
7. Лапшина А. Е. Экологический туризм и законодательство России // Сервис в России и за рубежом. 2008. № 2. С. 93–99. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekologicheskij-turizm-i-zakonodatelstvo-rossii> (дата обращения: 03.11.2019).
8. Миронова Н. И. Развитие экологического туризма в России // Сервис в России и за рубежом. 2009. № 4. С. 115–129. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-ekologicheskogo-turizma-v-rossii> (дата обращения: 03.11.2019).
9. Суворова И. Н. Сущностные характеристики и практические особенности функционирования эко-отелей // Российское предпринимательство. 2016. № 22. URL: <https://cyberleninka.ru/>

article/n/suschnostnye-harakteristiki-i-prakticheskie-osobennosti-funktsionirovaniya-eko-oteley (дата обращения: 09.11.2019).

10. Печерица Е. В. Теоретические аспекты ресурсосберегающих технологий в гостиничном бизнесе // ТТПС. 2014. № 2 (28). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-aspekty-resursosberegayuschih-tehnologiy-v-gostinichnom-biznese> (дата обращения: 10.11.2019).

## REFERENCES

1. Dukhovnaia L. L., Buriak L. G. (2010). Global'nye ekologicheskie protsessy: novye tendentsii razvitiia mirovogo turistskogo rynka. *Servis v Rossii i za rubezhom*, № 4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/globalnye-ekologicheskie-protsessy-novye-tendentsii-razvitiya-mirovogo-turistskogo-rynka> (Accessed: 1.11.2019).

2. Zadevalova S. V., Butova T. G., Zadevalov V. I. (2013). Ekologicheskii turizm kak faktor ustoychivogo razvitiya territorii. *Vestnik BGU*, 13. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekologicheskii-turizm-kak-faktor-ustoychivogo-razvitiya-territoriy> (Accessed: 01.11.2019).

3. Zakamskaya L. L., Sekletsova O. V., Kuznetsova O. S. (2012). Ekologicheskii turizm kak faktor razvitiya regiona. *MNKO*, 3. 361–363 URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekologicheskii-turizm-kak-faktor-razvitiya-regiona> (Accessed: 03.11.2019).

4. Romanchuk O. N., Suvorov A. P. (2015). Ekologicheskii turizm na osobo okhranyaemykh prirodnykh territoriyakh. *Vestnik KrasGAU*, 5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekologicheskii-turizm-na-osobo-okhranyaemykh-prirodnykh-territoriyah> (Accessed: 03.11.2019).

5. Romanova E. V., Dugnist P. Ya., Truevtseva E. A., Enkhjargal Badraa, Peregudova T. M. (2019). Prirodnye i kul'turnye resursy Gornogo Altaya kak osnova dlya organizatsii ekskursionno-poznavatel'nogo turizma. *Health, Physical Culture and Sports*, 2 (13), 163–173.

6. Rymar' N. I., Rymar' A. A., Romanova E. V., Truevtseva E. A. (2019). Turisticheskii marshrut po maloizvestnym selam Altaiskogo kraya. *Health, Physical Culture and Sports*, 4 (11), pp. 100–121 (Accessed: 03.11.2019).

7. Lapshina A. E. (2008). Ekologicheskii turizm i zakonodatel'stvo Rossii. *Servis v Rossii i za rubezhom*, 2, pp. 93–99.

8. Mironova N. I. (2009). Razvitie ekologicheskogo turizma v Rossii. *Servis v Rossii i za rubezhom*, 4, pp. 115–129. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-ekologicheskogo-turizma-v-rossii> (Accessed: 03.11.2019).

9. Suvorova I. N. (2016). Sushchnostnye kharakteristiki i prakticheskie osobennosti funktsionirovaniya eko-otelei. *Rossiiskoe predprinimatel'stvo*, 22. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnostnye-harakteristiki-i-prakticheskie-osobennosti-funktsionirovaniya-eko-oteley> (Accessed: 01.11.2019).

10. Pecheritsa E. V. (2014). Teoreticheskie aspekty resursosberegaiushchikh tekhnologii v gostinichnom biznese. *ТТПС*, 2 (28). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-aspekty-resursosberegayuschih-tehnologiy-v-gostinichnom-biznese> (Accessed: 11.10.2019).