

УДК 379.85: 796.03

ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ СПОРТИВНОГО (АКТИВНОГО) ТУРИЗМА НА ПРИМЕРЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИСТСКО-СПОРТИВНОГО ФЕСТИВАЛЯ «БОЛЬШОЙ АЛТАЙ»¹

Карпенко Елена Анатольевна

Кандидат исторических наук, заведующая отделением экономики и информационных технологий колледжа АлтГУ. Алтайский государственный университет. Барнаул, Россия. E-mail: Karpenkoelen@list.ru

THE POPULARIZATION OF SPORTS (ACTIVE) TOURISM ON THE EXAMPLE INTERNATIONAL TOURIST-SPORTS FESTIVAL "GREAT ALTAI"

Karpenko Elena Anatolyevna

Candidate of Historical Sciences, Head. Department of EIT of the College AltSU. Altai State University (AltSU). Barnaul, Russia. E-mail: karpenkoelen@list.ru

Следует цитировать / Citation:

Карпенко Е. А. Популяризация спортивного (активного) туризма на примере Международного туристско-спортивного фестиваля «Большой Алтай» // Здоровье человека, теория и методика физической культуры и спорта. — 2019. — № 5 (16). — С. 152–160. URL: <http://journal.asu.ru/index.php/zosh>.

Karpenko E. A. The popularization of sports (active) tourism on the example International Tourist-Sports Festival "Great Altai". Health, Physical Culture and Sports. 2019, 5 (16), pp. 152–160 (in Russian). URL: <http://journal.asu.ru/index.php/zosh>.

Поступило в редакцию / Submitted 24.09.2019

Принято к публикации / Accepted 20.10.2019

Аннотация. В данной статье предпринята попытка рассмотреть особенности международного туристско-спортивного фестиваля «Большой Алтай» как формы международного сотрудничества, способствующей популяризации спортивного (активного) туризма в трансграничном регионе Большой Алтай. Большой Алтай — это уникальное место, где сходятся границы четырех стран: России (Алтайский край и Республика Алтай), Казахстана (Восточный Казахстан), Китая (Синьцзян-Уйгурский автономный район) и Монголии (Баян-Ульгийский и Ховдский аймаки). Трансграничное туристское взаимодействие в рамках туристско-спортивного фестиваля «Большой Алтай» объединяет различные виды спортивного туризма и спорта в природной среде. К ним относятся: рафтинг, альпинизм (скайраннинг), скалолазание, рыболовный спорт, мотопланеризм, парапланеризм, перетягивание каната, спортив-

¹ Работа выполнена при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 18–09–00439.

ное ориентирование, национальные виды спорта (борьба курес, армрестлинг, перетягивание человеком как быком (бухаша тартыс), городошный спорт), велотуризм, пешеходный, водный, горный, комбинированный туризм. Выбор данных видов обусловлен спецификой их проведения, не требующей создания искусственных спортивных объектов, а проводимых в естественной природной среде. Культурная программа фестиваля, выдержанная в этническом стиле стран-участниц, знакомит с культурно-историческими особенностями, обычаями и традициями народов региона Большой Алтай. Нестандартная концепция проведения фестиваля позволила ознакомиться с современным состоянием туризма в странах трансграничного Алтая и получить опыт эффективного включения в сферу туристской деятельности различные природные объекты. Нахождение участников, судей и гостей фестиваля в равных условиях (проживание в палаточном лагере, питание на полевой кухне) стимулировало проявление дружеских отношений между представителями разных стран, способствовало пропаганде здорового образа жизни. Отличительной особенностью туристско-спортивного фестиваля «Большой Алтай», выгодно выделяющей его из ряда других спортивных соревнований, является возможность «переквалифицироваться» и принять участие в любом из видов фестивальной программы, не являясь профессиональным спортсменом. Международный туристско-спортивный фестиваль «Большой Алтай» получил высокую оценку у официальных представителей стран-участниц.

Ключевые слова: спортивный (активный) туризм, Большой Алтай, международный фестиваль, популяризация, виды спорта в природной среде.

Abstract. This article attempts to consider the features of the International Tourist-Sports Festival “Great Altai” as a form of international cooperation contributing to the popularization of sports (active) tourism in the transboundary Greater Altai region. Greater Altai is a unique place where the borders of four countries converge: Russia (Altai Territory and the Altai Republic), Kazakhstan (East Kazakhstan), China (Xinjiang — Uyghur Autonomous Region) and Mongolia (Bayan — Ulga and Khovdsky aimags). Cross-border tourism interaction within the framework of the “Great Altai” tourist-sports festival unites various types of sports tourism and sports in the natural environment. These include: rafting, mountain climbing (skyrunning), rock climbing, fishing sport, motor-paraplanerism, paragliding, tug of war, sports orientation, national sports (kures, arm wrestling, tug-of-war (bukhasha tartys), gorodoshny sport), cycle tourism, pedestrian tourism, water tourism, mountain tourism, combined tourism. The choice of these species is due to the specifics of their conduct, not requiring the creation of artificial sports facilities, but carried out in a natural environment. The cultural program of the festival, designed in the ethnic style of the participating countries, introduces the cultural and historical features, customs and traditions of the peoples of the Greater Altai region. The non-standard concept of the festival made it possible to get acquainted with the current state of tourism in the countries of the cross-border Altai and gain experience in effectively including various natural objects in the sphere of tourism. The presence of participants, judges and guests of the festival under equal conditions (living in a campground, eating in the field kitchen) stimulated the manifestation of friendly relations between representatives of different countries, promoted the promotion of a healthy lifestyle. A distinctive feature of the tourism and sports festival “Great Altai”, which distinguishes it from a number of other sports competitions, is the ability to “retrain” and take part in any type of festival program without being a professional athlete. The International Tourist-Sports Festival “Great Altai” was highly praised by the official representatives of the participating countries.

Keywords: sports (active) tourism, Great Altai, the international festival “Great Altai”, popularization, sports in the natural environment.

Введение. В настоящее время в мире наблюдается тенденция увеличения спроса на активный отдых. Технический прогресс, затронувший все сферы человеческой жизни, существенно ограничил двигательную активность населения, актуализировав проблемы физического и психического здоровья. Массовый спорт и туризм призваны восполнить недостаток физической активности современного человека, ведущего малоподвижный образ жизни. Рациональная организация массовых туристских и спортивных мероприятий позитивно воздействует на их участников и способствует формированию активной жизненной позиции, гражданственности, естественной потребности в ведении здорового образа жизни. Стратегическими целями государственной политики в сфере массового спорта являются создание условий, ориентирующих граждан на здоровый образ жизни, обеспечение для них возможностей беспрепятственно заниматься физической культурой и спортом [1].

Спортивный (активный) туризм — явление комплексное, включающее в себя различные виды туризма и спорта в природной среде. Туризм как вид активного отдыха, удовлетворяющий потребности в занятии спортом (активный туризм) и путешествия с целью посещения спортивных мероприятий в качестве зрителя (пассивный туризм) [2, с. 4], следует отличать от спортивного туризма как вида спорта, в основе которого лежат соревнования по преодолению категорированных препятствий на маршрутах в природной среде и на дистанциях [3]. Популяризация туризма и спорта — одно из важных направлений государственной политики. На заседании Совета по развитию физической культуры и спорта 27 марта 2019 г. Президент России В. В. Путин отметил, что сфера спорта и физической культуры были и остаются одними из приоритетов социальной политики государства. «Главная задача многочисленных международных, национальных соревнований в том и заключается, чтобы формировать культуру здорового образа жизни» [4]. Здоровье населения является одним из важнейших показателей, определяющих потенциал страны. Пропаганде здорово-

го образа жизни способствуют физкультурно-оздоровительные мероприятия, фестивали спорта, туристские слеты. Одним из таких мероприятий является Международный туристско-спортивный фестиваль «Большой Алтай», проводящийся с 2013 г. в странах региона Большой Алтай. Данный фестиваль является массовым комплексным туристско-спортивным мероприятием, объединяющим виды спорта, местом проведения для которых является природная среда.

В настоящее время отсутствуют специальные публикации, посвященные туристско-спортивному фестивалю «Большой Алтай». Упоминания о данной форме международного сотрудничества имеется лишь в общем контексте у ряда исследователей [2–5]. В данной работе, основанной на личном опыте участия в проведении фестиваля и информационных интернет-ресурсах, освещавших данное мероприятие [3–5, 7, 9], предпринята попытка рассмотреть особенности международного туристско-спортивного фестиваля «Большой Алтай» как формы международного сотрудничества, способствующей популяризации туризма и спорта в природной среде.

Цель и методы исследования. Цель данной работы — теоретически обосновать возможность популяризации спортивного (активного) туризма посредством проведения международного туристско-спортивного фестиваля «Большой Алтай». Для реализации данной цели проведен ретроспективный обзор четырех фестивалей «Большой Алтай». Основными методами исследования стали синтез, анализ и обобщение информации, полученной из различных официальных интернет-источников и научных публикаций, а также метод наблюдения, применявшийся в ходе личного участия в проведении фестиваля в качестве судьи по скалолазанию и горному туризму (связки).

Полученные результаты. Регион Большой Алтай — это уникальное место, где сходятся границы четырех стран: России, Казахстана, Китая и Монголии. В научно-практический оборот понятие «Большой Алтай» было введено в 2000 г. в ходе конференции «Сибирь в структуре трансазиатских связей: пробле-

мы приграничной торговли и межрегионального взаимодействия» [1, с. 31]. Управляющим «институтом» Большого Алтая является Международный Координационный Совет (МКС) «Наш общий дом Алтай», созданный в 2003 г. В него входят представители законодательных и исполнительных органов власти административных субъектов Республики Алтай и Алтайского края (Россия), Восточно-Казахстанской области (Казахстан), Синьцзян-Уйгурского автономного района (Китай), Ховдского, Баян-Уйльгиского аймаков Монголии [5, с. 26–27].

Перспективной формой трансграничного туристского взаимодействия между странами является один из международных проектов МКС «Наш — общий дом Алтай» международный туристско-спортивный фестиваль «Большой Алтай» [6, с. 102]. Он проводится на регулярной основе в странах, объеди-

ненных горной системой Алтая, и включает в себя различные виды спорта в природной среде. К ним относятся: спортивный туризм (дистанции пешеходные, водные, велосипедные, горные, комбинированные, авто-мотодистанции), рафтинг, альпинизм (скайраннинг), скалолазание, рыболовный спорт, мотопланеризм и парапланеризм, перетягивание каната, спортивное ориентирование, велотуризм, пешеходный, водный, горный, комбинированный туризм. Выбор данных видов обусловлен спецификой их проведения, не требующей создания искусственных спортивных объектов, а проводимых в естественной природной среде. На представленных ниже фотографиях, сделанных в разные годы проведения фестиваля, показаны отдельные моменты спортивных мероприятий, наглядно иллюстрирующих гармоничное сочетание различных видов туризма и спорта в природной среде.



Рис. 1. Открытие фестиваля. Китай-2015.
URL: <http://greataltai.com>



Рис. 2. Открытие фестиваля. Россия-2019.
URL: <http://www.visitaltai.info>



Рис. 3. В лагере участников фестиваля.
Китай-2015. Фото Е. А. Карпенко



Рис. 4. Лагерь участников фестиваля на берегу Бухтарминского водохранилища. Казахстан-2017.
Фото Е. А. Карпенко



Рис. 5. Установка лагеря участников фестиваля. Монолия-2013. URL: <http://greataltai.com>



Рис. 6. Водный туризм. Монголия-2013. URL: <http://greataltai.com>



Рис. 7. Перетягивание каната. Казахстан-2017. URL: <http://greataltai.com>



Рис. 8. Перетягивание каната. Китай-2015. URL: <http://greataltai.com>



Рис. 9. Армрестлинг. Казахстан-2017. URL: <http://greataltai.com>

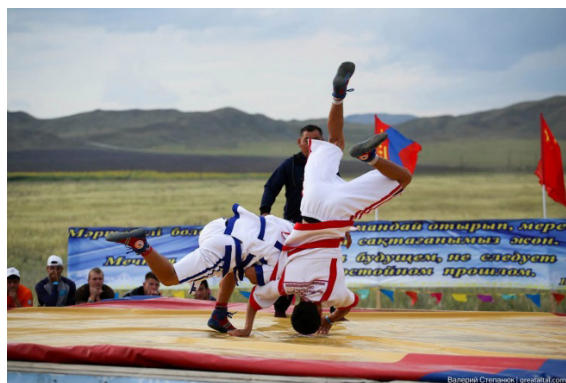


Рис. 10. Национальная борьба. Казахстан-2017. URL: <http://greataltai.com>



Рис. 11. Перетягивание человеком как быком. Россия-2019. URL: <http://www.visitaltai.info>



Рис. 12. Городошный спорт. Россия-2019. URL: <http://www.visitaltai.info>

Отдельную группу составляют соревнования по национальным видам спорта: борьба курес, армрестлинг, перетягивание человека как быком (бухаша тартыс), городошный спорт. Выбор данных видов не случаен, они не требуют специальной подготовки и снаряжения, следовательно, спортсмены из любой страны могут разобраться в правилах и проявить себя. Успешные показательные выступ-

ления в 2013 г. в Монголии способствовали тому, что в последующие годы национальные виды спорта вошли в спортивную программу фестиваля.

Культурная программа фестиваля, выдержанная в этническом стиле стран-участниц, позволяет ознакомиться с культурно-историческими особенностями, обычаями и традициями народов региона Большой Алтай.



Рис. 13. Культурная программа. Казахстан-2017. Фото Е. А. Карпенко

Таким образом, подобная конгломерация помогает решить одну из главных задач фестиваля — «создание имиджа Большого Алтая, как привлекательного региона для развития международного этнографического приключенческого туризма и спорта», а также популяризация туризма и спорта в природной среде [7].

Первый международный туристско-спортивный фестиваль «Большой Алтай» был проведен в июне 2013 г. в Ховдском и Баян-Ульгийском аймаках Монголии. Специфика природных условий и рельеф местности негативно повлияли на соревнования по велотуризму, скалолазанию и спортивному ориентированию, их пришлось отменить. Учитывая такой опыт, к выбору места проведения второго фестиваля предъявлялись более высокие требования. Для оказания помощи китайской стороне в подготовке фестиваля и выбора полигонов для проведения спортивных меро-

приятий в мае 2014 г. состоялась экспедиция организаторов фестиваля в Китай. Второй фестиваль прошел в августе 2015 г. в округе Алтай Синьцзян-Уйгурского автономного района Китая. Основная спортивная программа фестиваля и базовый лагерь участников располагались в одном из красивейших и уникальных мест Алтая, в национальном природном парке Коктогай. Торжественное открытие фестиваля проходило на стадионе-ипподроме недалеко от города Коктогай. Третий фестиваль «Большой Алтай» проводился в 2017 г. в Восточном Казахстане, приняв эстафету от Западной Монголии и Синьцзяна. Основными площадками проведения мероприятий были территория национального природного парка «Катон-Карагайский» и берег Бухтарминского водохранилища. Церемония открытия проходила в Усть-Каменогорске [7]. Четвертый фестиваль состоялся в 2019 г. в России. Соревнования проходили в Смоленском, Алтайском

районах и Белокурухе. Основным местом проведения данного мероприятия было урочище Щеки на реке Песчаная. Впервые за всю историю фестиваля старты по скайраннингу, спортивному ориентированию, рыболовному спорту и пешеходному туризму были открытыми. За четыре фестивальных года наблюдалась положительная динамика по числу участников, суммарно оно составило более полутора тысяч человек без учета зрителей, гостей и судей.

Отличительная особенность туристско-спортивного фестиваля «Большой Алтай», выгодно выделяющая его из ряда других спортивных соревнований, заключается в возможности «переквалифицироваться» и принять участие в любом из видов фестивальной программы, не являясь профессиональным спортсменом. Так, в 2019 г. в казахстанской команде отсутствовали квалифицированные спортсмены-водники, и честь страны в соревнованиях по рафтингу защищали другие участники. Все виды фестивальной программы поделены на три группы: обязательные командные соревнования (рафтинг, перетягивание каната, дистанция-комбинированная), национальные виды спорта (для фестивального зачета засчитываются два лучших результата), личные и парные соревнования (участие в них по выбору, для фестивального зачета засчитываются два лучших результата). Существенное влияние на позиции команд в фестивальном зачете оказывает соревнование по перетягиванию каната, оно является итоговым и самым непредсказуемым.

Однако к ключевому виду фестивальной программы можно отнести соревнования на воде. По оценке С. В. Харламова и С. И. Блошкина, фестиваль способствовал проявлению интереса к коммерческому водному туризму и рафтингу в Монголии, Китае и Казахстане. Организаторы фестиваля выбирали наиболее подходящие для этих целей участки рек Ховд (Монголия), Черный Иртыш (Китай) и Бухтарма (Казахстан) [10, с. 26]. Таким образом, проведение фестиваля позволило познакомиться с современным состоянием туризма в странах трансграничного Алтая и получить опыт эффективного включения в сферу туристской деятельности различные водные объекты. На-

хождение участников, судей и гостей фестиваля в равных условиях (проживание в палаточном лагере, питание на полевой кухне), стимулировало проявление дружеских отношений между представителями разных стран.

Нестандартная концепция проведения фестиваля во многом повлияла на то, что летом 2017 г. аналитическое агентство «ТурСтат», ежегодно составляющее рейтинг спортивных мероприятий России и стран СНГ, внесло его в первую десятку самых популярных фестивалей спорта и спортивного туризма у любителей активного отдыха [9]. Таким образом, можно сказать, что фестиваль постепенно приобретает черты «всенародности». В ноябре 2018 г. президент России **В. В. Путин** на XV форуме межрегионального сотрудничества России и Казахстана к числу успешно реализуемых крупных совместных проектов в сфере туризма отнес «масштабный международный туристский фестиваль «Большой Алтай», назвав его новым региональным туристическим брендом. Президент подчеркнул, что благодаря реализации таких инициатив растут туристические обмены между странами [11].

В 2019 г., по данным информационного агентства «Амител», фестиваль «Большой Алтай» получил высокую оценку у официальных представителей стран-участниц. Так, заместитель главы департамента по спорту, культуре, туризму и СМИ округа Алтай Синьцзян-Уйгурского автономного района Китая **Ливэй Чэнь** в своем интервью сказал, что китайские команды «приехали, чтобы научиться чему-то новому и поддержать дружбу между странами». Губернатор Ховдского аймака Монголии **Буганцунь Дугэржав** отметил, что фестиваль является одним из значимых проектов для приграничного сотрудничества и с каждым годом становится все масштабнее. Секретарь Международного координационного совета «Наш общий дом — Алтай», уполномоченный по правам человека в Алтайском крае **Б. В. Ларин** высказал пожелание, что «фестиваль необходимо развить до больших игр в природной среде, сделать из него уникальное событие для всего алтайского региона» [12].

Выводы. Итак, международный туристско-спортивный фестиваль «Большой Алтай»

как форма международного сотрудничества способствует популяризации спортивного (активного) туризма в трансграничном регионе Большой Алтай. Кроме того, проведение фестиваля в представленном нестандартном формате, включающем в себя конгломерацию раз-

личных видов туризма и спорта, способствует оптимизации отношений между странами, созданию имиджа Большой Алтая как привлекательного региона для развития международного этнографического приключенческого туризма и спорта в природной среде.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года : Указ Президента РФ от 7 мая 2018 г. URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/57425> (дата обращения: 30.08.2019).
2. Казначеева С. Н., Челновока Е. А., Агаев Натиг Фарман-оглы. Современное состояние спортивного туризма в Российской Федерации // *Наукоедение: интернет-журнал*. Т. 8, № 1 (2016). С. 1–13. URL: <http://naukovedenie.ru/PDF/54EYN116.pdf> (дата обращения: 30.08.2019).
3. Правила вида спорта «Спортивный туризм». URL: http://mfst.info/wp-content/uploads/2019/02/MFST_Rules.pdf (дата обращения: 30.08.2019).
4. Заседание Совета по физической культуре и спорту. Новости от 27.03.2019 // Официальное Интернет-представительство Президента России. URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/60152> (дата обращения: 30.08.2019).
5. Бойко В. С., Кожирова С. Б. Большой Алтай: межрегиональное сотрудничество в контексте интеграционных процессов в Центральной и Южной Азии // *Большой Алтай — перекресток цивилизаций : материалы VII Международной конференции по научно-техническому, экономическому и культурному сотрудничеству в регионе*. Барнаул, 2014. С. 30–38.
6. Дунец А. Н. Туризм в трансграничном сотрудничестве: возможности и ограничения в Алтайском горном регионе // *Bulletin AB RGS [Izvestiya AO RGO]*. 2018. № 1 (48). С. 24–32.
7. Завершился III Международный туристско-спортивный фестиваль «Большой Алтай». Great Altai-2017». Новости от 21.08.2017 // Информационный портал о туризме. URL: http://www.visitaltai.info/more_categories/news/9826/ (дата обращения: 30.08.2019).
8. Иванов А. В., Шишин М. Ю. Большой Алтай: опыт региональной евразийской интеграции // *Институт комплексных евразийских исследований*. URL: <https://altaiinstitute.ru/ivanov-shishin-opyt-regionalnoj-evrazijskoj-integratsii/> (дата обращения: 30.08.2019).
9. Лучшие Спортивные Фестивали России и СНГ 2017 // Аналитическое агентство ТурСтат. URL: <http://turstat.com/bestsportsfestivalrussia2017> (дата обращения: 30.08.2019).
10. Харламов С. В., Блошкин С. И. Водные объекты как туристические ресурсы трансграничной территории // *Известия АО РГО*. 2017. № 1 (44). С. 21–33.
11. Форум межрегионального сотрудничества России и Казахстана. Новости от 09.11.2018 // Официальное Интернет-представительство Президента России. URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/59075> (дата обращения: 09.07.2019).
12. Спорт, туризм, дружба: зачем в регионе проводят фестиваль «Большой Алтай». Новости от 12.06.2019 // ИА «Амител». URL: <https://www.amic.ru/news/441856/> (дата обращения: 30.08.2019).

REFERENCES

1. O natsional'nykh tseliakh i strategicheskikh zadachakh razvitiia Rossiiskoi Federatsii na period do 2024 goda: Ukaz Prezidenta RF ot 7 maia 2018 g. // *Ofitsial'noe Internet-predstavitel'stvo Prezidenta Rossii (in Russian)*. URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/57425> (data obrashcheniia: 30.08.2019).
2. Kaznacheeva S. N., Chelnovoka E. A., Agaev Natig Farman-ogly *Sovremennoe sostoianie sportivnogo turizma v Rossiiskoi Federatsii* // *Internet-zhurnal "NAUKOVEDENIE"*. Т. 8, № 1

(2016). S. 1–13 (in Russian). URL: <http://naukovedenie.ru/PDF/54EVN116.pdf> (data obrashcheniia: 30.08.2019).

3. Pravila vida sporta “Sportivnyi turizm” (in Russian). URL: http://mfst.info/wp-content/uploads/2019/02/MFST_Rules.pdf (data obrashcheniia: 30.08.2019).

4. Zasedanie Soveta po fizicheskoi kul'ture i sportu: Novosti ot 27.03.2019 // Ofitsial'noe Internet-predstavitel'stvo Prezidenta Rossii (in Russian). URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/60152> (data obrashcheniia: 30.08.2019).

5. Boiko V. S., Kozhirova S. B. Bol'shoi Altai: mezhregional'noe sotrudnichestvo v kontekste integratsionnykh protsessov v Tsentral'noi i Iuzhnoi Azii // Bol'shoi Altai — perekrestok tsivilizatsii: materialy VII Mezhdunarodnoi konferentsii po nauchno-tekhnicheskomu, ekonomicheskomu i kul'turnomu sotrudnichestvu v regione. Barnaul, 2014. S. 30–38 (in Russian).

6. Dunets A. N. Turizm v transgranichnom sotrudnichestve: vozmozhnosti i ogranicheniia v Altaiskom gornom regione // Bulletin AB RGS [Izvestiya AO RGO]. 2018. № 1 (48). S. 24–32 (in Russian).

7. Zavershilsia III Mezhdunarodnyi turistsko-sportivnyi festival’ “Bol'shoi Altai”. Great Altai-2017: Novosti ot 21.08.2017 // Informatsionnyi portal o turizme (in Russian). URL: http://www.visitaltai.info/more_categories/news/9826/ (data obrashcheniia: 30.08.2019).

8. Ivanov A. V., Shishin M. Iu. Bol'shoi Altai: opyt regional'noi evraziiskoi integratsii // Institut kompleksnykh evraziiskikh issledovaniy (in Russian). URL: <https://altaiinstitute.ru/ivanov-shishin-opyt-regionalnoj-evrazijskoj-integratsii/> (data obrashcheniia: 30.08.2019).

9. Luchshie Sportivnye Festivali Rossii i SNG 2017 // Analiticheskoe agentstvo TurStat (in Russian). URL: <http://turstat.com/bestsportsfestivalrussia2017> (data obrashcheniia: 30.08.2019).

10. Kharlamov S. V., Bloskin S. I. Vodnye ob'ekty kak turisticheskie resursy transgranichnoi territorii // Izvestiia AO RGO. 2017. № 1 (44). S. 21–33 (in Russian).

11. Forum mezhregional'nogo sotrudnichestva Rossii i Kazakhstana: Novosti ot 09.11.2018 // Ofitsial'noe Internet-predstavitel'stvo Prezidenta Rossii (in Russian). URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/59075> (data obrashcheniia: 09.07.2019).

12. Sport, turizm, druzhba: zachem v regione provodiat festival’ “Bol'shoi Altai”: Novosti ot 12.06.2019 // IA “Amitel” (in Russian). URL: <https://www.amic.ru/news/441856/> (data obrashcheniia: 30.08.2019).