

УДК 616.89-052(571.150)

## САМООТНОШЕНИЕ ЛИЦ С ПОВЫШЕННОЙ ТРЕВОЖНОСТЬЮ И РАЗНЫМ УРОВНЕМ АКТИВНОСТИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

**Тырина Марина Петровна**, кандидат педагогических наук, доцент, заведующий кафедрой педагогики и управления образованием ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет», Россия, Барнаул, Email: [tyrina@mail.asu.ru](mailto:tyrina@mail.asu.ru), ORCID iD [0000-0002-7931-2474](https://orcid.org/0000-0002-7931-2474)

**Тырина Карина Сергеевна**, магистрант Института гуманитарных наук ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет», Россия, Барнаул, Email: [tyrina99@inbox.ru](mailto:tyrina99@inbox.ru)

## SELF-ESTEEM OF INDIVIDUALS WITH INCREASED ANXIETY AND VARYING LEVELS OF SOCIAL MEDIA ACTIVITY

**Tyrina Marina Petrovna**, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Head of the Department of Pedagogy and Education Management, Altai State University, Russia, Barnaul, Email: [tyrina@mail.asu.ru](mailto:tyrina@mail.asu.ru), ORCID iD [0000-0002-7931-2474](https://orcid.org/0000-0002-7931-2474)

**Tyrina Karina Sergeyevna**, Master's student at the Institute of Humanities, Altai State University, Russia, Barnaul, Email: [tyrina99@inbox.ru](mailto:tyrina99@inbox.ru)

**Аннотация:** Статья посвящена теоретическому анализу взаимосвязи самооотношения, повышенной тревожности и активности личности в социальных сетях. Автор систематизирует отечественные и зарубежные подходы к пониманию самооотношения как сложной эмоционально-оценочной системы, установочного ядра личности и детерминанты личностного развития. На основе обзора эмпирических исследований обосновывается устойчивая отрицательная связь между самооотношением и тревожностью: низкая самооценка, неопределённость Я-концепции и зависимость самооценности от внешней оценки повышают уровень генерализованной и социальной тревожности. Особое внимание уделяется опосредующей роли активности в социальных сетях: показано, что пассивное потребление контента и активная самопрезентация по-разному связаны с самооотношением и тревожностью, причём ключевыми механизмами выступают низкая ясность Я-концепции, зависимость самооценки от обратной связи в сети и социальная тревожность. Делается вывод о необходимости дальнейшего эмпирического изучения профилей самооотношения у тревожных лиц с разным типом онлайн-активности для разработки адресных психологических программ.

**Ключевые слова:** повышенная тревожность, тревожное расстройство, невроз, самооотношение.

**Abstract:** This article provides a theoretical analysis of the relationship between self-esteem, heightened anxiety, and social media activity. The author systematizes domestic and international approaches to understanding self-esteem as a complex emotional-evaluative system, the core of personality attitudes, and a determinant of personal development. A review of empirical studies substantiates a persistent negative relationship between self-esteem and anxiety: low self-esteem,

self-concept uncertainty, and dependence of self-worth on external evaluation increase levels of generalized and social anxiety. Particular attention is paid to the mediating role of social media activity: it is shown that passive content consumption and active self-presentation are differently associated with self-esteem and anxiety, with low self-concept clarity, dependence of self-esteem on online feedback, and social anxiety serving as key mechanisms. It is concluded that further empirical study of self-esteem profiles in anxious individuals with different types of online activity is necessary for the development of targeted psychological programs.

**Keywords:** elevated anxiety, anxiety disorder, neurosis, self-attitude.

Современное цифровое общество характеризуется высокой степенью вовлечённости личности в виртуальное взаимодействие. Социальные сети стали неотъемлемой средой самопрезентации и коммуникации. Параллельно наблюдается устойчивый рост тревожных расстройств, в том числе среди молодёжи, для которой социальные платформы являются основной ареной социальной активности. В этом контексте особую значимость приобретает изучение психологических механизмов, опосредующих влияние виртуальной активности на эмоциональное благополучие. Одним из ключевых конструктов, объясняющих индивидуальные различия в переживании тревоги и паттернах поведения в онлайн-среде, выступает самоотношение.

Для изучения самоотношения лиц с повышенной тревожностью и разным уровнем активности в социальных сетях нами была прежде всего проанализирована литература, посвящённая исключительно теоретическим и эмпирическим аспектам феномена самоотношения.

В отечественной психологии самоотношение традиционно понимается как сложная эмоционально-оценочная система, включающая как когнитивный компонент (представления о себе), так и аффективный (чувства, переживания по отношению к себе) (Пантелеева, 1991; Сарджвеладзе, 1989). Структура самоотношения охватывает такие аспекты, как самоуважение, самооценочность, самопринятие, Я-концепцию. Многочисленные исследования убедительно демонстрируют отрицательную связь между самоотношением и тревожностью: чем ниже самооценка и менее определена Я-концепция, тем выше уровень тревоги, включая генерализованную и социальную тревожность. При этом направленность этой связи может быть как причинной, так и реципрокной (обратной).

Сарджвеладзе Н. И. проанализировал компонентное строение самоотношения, выделил объектные и субъектные способы его проявления, описал содержательные характеристики и функции, а также временное измерение этого феномена. Основным выводом монографии Сарджвеладзе Н. И. заключается в том, что самоотношение следует понимать не как часть самосознания или сумму самооценок, а как самостоятельную психологическую категорию – установочное образование, входящее в структуру диспозиционального ядра личности наряду с социальными установками и статусом. Раскрывая его строение, автор выделяет три взаимосвязанных компонента: когнитивный (самопознание), эмоциональный (чувства по отношению к себе) и конативный (внутренние действия и готовность к ним). Ключевым теоретическим положением работы становится различие двух принципиально разных способов отношения к себе: субъект-объектного, при котором человек оценивает себя с позиции внешнего наблюдателя через призму эффективности, сравнения с другими и стремления к самоконтролю, что при гипертрофии ведёт к самоотчуждению, и субъект-субъектного, ориентированного на спонтанное самовыражение, принятие себя без оценок и переживание собственной уникальности. Таким образом, самоотношение трактуется

Сарджвеладзе Н.И. как сложная динамическая система, определяющая не только то, как человек познаёт себя, но и каким способом он выстраивает диалог с собственным «Я» (Сарджвеладзе, 1989).

Пантिलеев С.Р. рассматривает самоотношение не просто как самооценку, а как сложную эмоционально-оценочную систему. Автор предложил методологию и структуру самоотношения. Основным выводом работы Пантилеева С.Р. «Самоотношение как эмоционально-оценочная система» заключается в том, что самоотношение представляет собой сложную, иерархически организованную полимодальную эмоционально-оценочную систему, а не просто сумму отдельных самооценок. В рамках этой системы он выделил три уровня обобщения: глобальное (интегральное) самоотношение, более дифференцированные компоненты (самоуважение, аутоэмпатию, самоинтерес и ожидаемое отношение от других), а также уровень конкретных действий и готовности к ним по отношению к своему «Я». Ключевым итогом также стала разработка операциональной структуры и методики для диагностики этих сложных компонентов, что позволило перейти от простого изучения содержания самосознания к анализу его эмоционально-ценностной динамики (Пантилеева, 1991).

Селезнева Е. В. изучила роль самоотношения в процессе самоосуществления и самореализации личности. Она рассмотрела самоотношение как ключевую детерминанту акмеологического развития человека. В ее работах подробно проанализированы сущность самоотношения, его психологические и акмеологические особенности. Основные выводы монографии Селезневой Е. В. сводятся к концептуальному обоснованию самоосуществления как интегративного феномена, который выступает одновременно и результатом акмеологического развития личности, и процессом её экзистенциального раскрытия. Автор показывает, что самоотношение играет роль ключевой детерминанты этого процесса, а его связь с процессуально-причинной мотивацией (включающей мотивацию достижения, отношения и социального одобрения) выступает значимым фактором акмеологического развития. Самоактуализация при этом трактуется не как конечная цель, а как интегративная личностная компетентность, обеспечивающая самоосуществление человека в профессиональной деятельности и жизненной стратегии в целом. Механизмом, запускающим и поддерживающим этот процесс, выступает самосовершенствование, ценностная ориентация на которое является системообразующим и смыслообразующим фактором. Завершающий вывод работы заключается в том, что самореализация, будучи компонентом акмеологического развития, определяется ценностно-смысловыми факторами и смысложизненными ориентациями личности, которые задают направленность и наполнение индивидуальной траектории самоосуществления (Селезнева, 2015).

Чернобродов Е. Р., Дутчина О. Б., Ситникова Е. В. описывают триаду «самосознание – самоотношение – самоопределение». Самоотношение описывается как самостоятельный объект научного исследования, рассматриваются особенности его проявления в период взросления, анализ проводится в контексте развития личности и жизнестойкости. В коллективной монографии авторы приходят к выводу, что самосознание, самоотношение и самоопределение образуют не линейную последовательность, а сложную динамическую систему, где каждый компонент выполняет свою функцию: самосознание обеспечивает когнитивное отражение собственного «Я», самоотношение выступает эмоционально-ценностным регулятором, а самоопределение является интегральным результатом их согласованной работы, проявляющимся в способности личности к осознанному выбору и построению жизненной траектории. Ключевым выводом работы заключается в том, что гармоничное развитие личности возможно только при условии сформированности

целостного, непротиворечивого самосознания в сочетании с позитивным самоотношением (включающим самопринятие, самоуважение и эмоциональный комфорт по отношению к себе), что создаёт основу для устойчивого самоопределения. Авторы обосновывают необходимость рассматривать самосознание, самоотношение и самоопределение в единстве их когнитивных, аффективных и регуляторных аспектов для понимания механизмов личностного развития (Чернобродов, Дутчина, Ситникова, 2016).

Hards E., Rathbone C. J., Ellis J. A., Reynolds S. исследовали концептуализация «Я» и самоотношение (self-concept). Авторы стремятся к экономной и четкой операционализации понятий, проводят обширный обзор литературы по структуре self-concept, self-esteem и их роли в психологии (Hards, Rathbone, Ellis, Reynolds, 2024).

Renninger K. A., Hidi S. E. исследовали академическое самоотношение (academic self-concept). Авторы дифференцировали исторически сложившийся подход к самооценке и современные многомерные модели, различающие самоотношение в разных сферах жизни (учебной, социальной, физической) (Renninger, Hidi, 2019).

Butterfield R. D. проанализировал нейробиологические основы самоотношения (self-concept) у подростков. Он установил, что негативное самоотношение связано с депрессией на уровне мозговой активности в медиальной префронтальной коре и темпоропариетальных областях. Он предложил нейроповеденческую модель, связывающую социальные факторы, нейронную обработку самореферентной информации и формирование самоотношения (Butterfield, 2023).

Далее нами были проанализированы теоретические и эмпирические работы, непосредственно рассматривающие взаимосвязь между самоотношением и тревожностью

Хорни К. описала, как невротическая тревожность искажает самоотношение личности. Автор вводит понятия «идеализированного образа» и «тирании долженствования», которые формируются у тревожной личности как попытка справиться с тревогой, что, в свою очередь, ведет к отчуждению от истинного «Я» (Хорни, 1950).

Артюхова Т. Ю. проанализировала самоотношение как механизм регуляции и коррекции тревожности. В ее работе самоотношение понимается не просто как фактор, сопутствующий тревоге, а как активный психологический инструмент, позволяющий личности справляться с тревожными состояниями (Артюхова, 2000).

Kusec A. изучал вклад различных конструктов, связанных с неопределенностью, в генерализованное тревожное расстройство. Он установил, что низкая ясность Я-концепции (self-concept clarity) и высокая непереносимость неопределенности (intolerance of uncertainty) оказались уникальными коррелятами высокого уровня симптомов генерализованного тревожного расстройства, даже после контроля других переменных (Kusec, 2016).

Zhang Y. писал о значимой отрицательной корреляции между самооценкой и социальной тревожностью: высокая самооценка выступает буфером, снижающим уязвимость к социальной тревоге (Zhang, 2019).

Yeo G., Tan C., Ho D., Baumeister R. F. изучили связи различных аспектов самости (selfhood) с депрессией и тревогой у молодежи. Ими установлена умеренная отрицательная корреляция между самооценкой/Я-концепцией (self-esteem/self-concept) и тревожностью. Аналогичные по силе отрицательные связи с тревожностью показали такие аспекты, как самосострадание (self-compassion), самоэффективность (self-efficacy) и саморегуляция (self-regulation). Важно, что в отличие от депрессии для тревожности не была выявлена однозначная причинно-следственная направленность. Авторы считают, что связь между самоотношением и тревожностью может быть как причиной, так и следствием (Yeo, Tan, Ho, Baumeister, 2023).

Hertel A. W., Sokolovsky A. S., Mermelstein R. J. доказали, низкая ясность Я-концепции предсказывала повышение уровня тревожности. Доказано, что размытое, противоречивое самоотношение является фактором уязвимости к развитию тревожных состояний. И взаимно: тревожность и депрессия также предсказывали последующее снижение ясности Я-концепции (Hertel, Sokolovsky, Mermelstein, 2024).

Hume-Figueroa M. R., Téllez-Alanís B. изучали, как самооценка и многомерная Я-концепция (self-concept: эмоциональная, социальная, академическая, семейная, физическая) предсказывают различные измерения социальной тревожности (страх публичных выступлений, взаимодействие с незнакомцами, чувствительность к критике и др.). Эмоциональный и социальный Я-концепт оказались наиболее сильными предикторами большинства измерений социальной тревожности. Эффект Я-концепта был сильнее, чем эффект самооценки. Выяснилось, что для понимания тревожности важнее не столько то, как человек себя оценивает (самооценка), сколько как он себя воспринимает в различных сферах жизни (Я-концепция) (Hume-Figueroa, Téllez-Alanís, 2025).

Abudusalamu S. исследовал роль самооценки (self-esteem) как медиатора в связи между верой в других (поддержка учителей, сверстников, семейная когерентность) и симптомами социальной тревожности. Сделаны выводы о самоотношении и тревожности: самооценка выступила значимым медиатором: вера в других (социальная поддержка) снижала социальную тревожность через повышение самооценки. Обнаружены гендерные различия: этот опосредованный эффект был сильнее выражен у девушек (Abudusalamu, 2025).

Peperkorn N. L. изучил, как изменение самооценки в ходе терапии связано с редукцией симптомов социального тревожного расстройства. Выяснилось, что повышение самооценки (self-esteem) было значимо связано со снижением симптомов социального тревожного расстройства (Peperkorn, 2026).

Далее нами была проанализированы работы, сфокусированные на феномене самоотношения (self-esteem, self-concept, self-worth) и его связях с тревожностью и активностью в социальных сетях.

Chang J. P. изучал, как различия в самооценке (один из ключевых аспектов самоотношения) влияют на зависимость от TikTok, а также выяснили, какую роль в этом играет социальная тревожность. Авторы установили, что низкая самооценка делает человека более уязвимым для зависимости от просмотра коротких видео, а люди с высокой самооценкой чаще становятся зависимыми от создания и публикации собственного контента. При этом социальная тревожность выступает важным промежуточным звеном в этом процессе (Chang, 2004).

Atkinson R. L. изучал влияние использования социальных сетей на самооценку молодых взрослых. Автор изучал, как различные типы активности в социальных сетях влияют на самооценку молодых людей, в том числе имеющих психологические диагнозы. Особое внимание уделялось уязвимым группам. В работе подтвердилось, что использование социальных сетей в целом негативно сказывается на самооценке и Я-концепции, усиливая тревожность и депрессивные состояния (Atkinson, 2021).

Lopez R. B., Polletta, I. изучали самооценку, зависимую от Instagram. Этот феномен они назвали Instagram-contingent self-worth. Авторы выясняли, насколько сильно чувство собственной ценности человека привязано к обратной связи в социальной сети. Исследование показало, что у людей с высокой социальной тревожностью самооценка в большей степени зависит от успеха в Instagram. Выяснилось, что такие люди склонны к гиперконтролю публикуемого контента, что указывает на нестабильность и внешнюю обусловленность их самоотношения (Lopez, Polletta, 2021).

Alfasi Y. посвятил исследование феномену «усталости от социальных сетей». Он анализирует, как самооценка влияет на негативные переживания, связанные с использованием социальных сетей, включая тревогу. Автор заключает, что тревожный тип привязанности связан с усталостью от Facebook. Эта связь опосредована такими факторами, как социальное сравнение, страх что-то упустить и тревога, возникающая при использовании платформы (Alfasi, 2022).

Bai J., Song X., Song J. изучали, как люди воспринимают различные типы самопрезентации в социальных сетях. Это важно для понимания, как активность других пользователей влияет на эмоциональное состояние и самооценку наблюдателя. Автор пришел к выводу, что позитивная самопрезентация (например, демонстрация успехов) может вызывать у наблюдателей чувство подавленности и депрессии, что приводит к снижению симпатии к автору таких постов. Это, по мнению авторов, демонстрирует, как один из видов активности в социальных сетях может влиять на эмоциональное состояние и самоощущение других пользователей (Bai, Song, Song, 2024).

Hall S. описывал преимущества сокращения использования социальных сетей, потенциальные взаимосвязи с самооценкой, ясностью Я-концепции и социальной тревожностью. Его исследование показало, что сокращение времени в соцсетях способствует повышению не только самооценки, но и ясности Я-концепции, а также снижению социальной тревожности (Hall, 2024).

Chuo H.-W. выяснял связь между использованием социальных сетей и социальной тревожностью у подростков. Он изучал опосредующий эффект ясности Я-концепции и самооценки, зависимой от оценки других. Автор ввел понятие самооценки, зависимой от оценки других (others' approval contingencies of self-worth), назвал ее прямой операционализацией внешнего самоотношения. Автор доказал, что нестабильность самоотношения (низкая ясность Я-концепции) и зависимость от чужого одобрения последовательно опосредуют связь между использованием социальных сетей и социальной тревожностью (Chuo, 2025).

Ryding F. C., Harkin L. J., Kuss D. J. исследует связь между использованием Instagram и психологическим благополучием. В фокусе их внимания – тревога по поводу внешности, которая рассматривается как связующее звено между разными типами активности в соцсети и самооценкой. Авторы приходят к выводам, что пассивное использование Instagram связано с повышенным уровнем тревожности и депрессии. Особенно значимую роль авторы отводят тревоге по поводу внешности, которая опосредует влияние социальных сетей на самооценку и общее благополучие (Ryding, Harkin, Kuss, 2025).

Проведённый теоретический анализ позволяет заключить, что самоотношение представляет собой многомерное и иерархически организованное личностное образование, в отечественной традиции понимаемое как сложная эмоционально-оценочная система (Пантिलеев С. Р.), установочное ядро личности (Сарджвеладзе Н. И.) и ключевая детерминанта акмеологического развития (Селезнева Е. В.). Зарубежные подходы дополняют эту картину акцентом на ясность Я-концепции, многомерность самоотношения в различных сферах жизни (self-concept) и его нейробиологические корреляты.

Эмпирические исследования убедительно свидетельствуют об устойчивой отрицательной связи между самоотношением и тревожностью: чем ниже самооценка, неопределённое Я-концепция и сильнее зависимость самооценки от внешней оценки, тем выше уровень как генерализованной, так и социальной тревожности. При этом связь носит реципрокный характер: размытое самоотношение выступает фактором уязвимости для

тревоги, а переживание тревоги, в свою очередь, снижает ясность и устойчивость представлений о себе.

Особую роль в этом взаимодействии играет активность в социальных сетях. Показано, что характер онлайн-поведения (пассивное потребление контента или активное создание и публикация) дифференцированно связан с самооценкой и тревожностью. Низкая самооценка усиливает зависимость от просмотра чужого контента, тогда как высокая самооценка может провоцировать зависимость от публикации собственного контента. Социальная тревожность опосредует эти связи, а зависимость самооценки от обратной связи в соцсетях (Instagram-contingent self-worth) и низкая ясность Я-концепции выступают ключевыми механизмами, объясняющими, почему интенсивное использование платформ ведёт к ухудшению психологического благополучия.

Таким образом, систематизация теоретических и эмпирических работ показывает, что самооценка является центральным звеном, опосредующим влияние цифровой среды на эмоциональное состояние личности. Выявленные закономерности обосновывают необходимость дальнейшего эмпирического изучения качественно различных профилей самооценки у лиц с повышенной тревожностью в зависимости от типа их активности в социальных сетях, что позволит разработать более точные диагностические критерии и адресные программы психологической помощи.

#### Литература:

1. Артюхова Т. Ю. Психологические механизмы коррекции состояния тревожности личности. Новосибирск. 2000. 197 с.
2. Панталеон С. Р. Самоотношение как эмоционально-оценочная система. Москва. Изд-во МГУ. 1991. 110 с.
3. Сарджвеладзе Н. И. Самоотношение личности. Тбилиси. Мецниереба. 1989. 216 с.
4. Селезнева Е. В. Грани самоосуществления: от самоотношения к самореализации. Москва. Берлин. Директ-Медиа. 2015. 405 с.
5. Хорни К. Невроз и личностный рост : борьба за самоосуществление. Санкт-Петербург. 1997. 315 с.
6. Чжан Я. Взаимосвязь между самооценкой и социальной тревожностью: мета-анализ на примере китайских студентов // Психологические достижения. 2019. Т. 27. № 6. С. 1005–1018.
7. Чернобродов Е. Р. Психология личности: самосознание, самоотношение, самоопределение. Хабаровск. Изд-во Тихоокеан. гос. ун-та. 2016. 180 с.
8. Abudusalamu S. Belief in Others and Social Anxiety Symptoms among Rural Chinese Adolescents: A Moderated Mediation Model of Self-Esteem and Gender // School Psychology International. 2025. Vol. 46. no. 5. P. 475–498.
9. Alfasi Y. Attachment style and social media fatigue: The role of usage-related stressors, self-esteem, and self-concept clarity // Cyberpsychology: Journal of Psychosocial Research on Cyberspace. 2022. Vol. 16. no. 2. Article 3.
10. Atkinson R. L. Exploring the Impacts of Social Media Use on Young Adults' Self-Esteem and Perceived Impact on Psychological Diagnoses or Emotional Disturbance Eligibility. Denton, Texas, 2021. vi, 91 p.
11. Bai J. People's attitudes toward others' positive self-presentations and demotivation self-presentations on SNS // Acta Psychologica. 2024. Vol. 243. P. 104160.

12. Butterfield R. D. The role of neural self-referential processes underlying self-concept in adolescent depression: A comprehensive review and proposed neurobehavioral model // *Neuroscience & Biobehavioral Reviews*. 2023. Vol. 149. P. 105183.
13. Chang J.-P. The Impact of Self-esteem and Parasocial interaction on the TikTok addiction: Social anxiety as a Mediator : master's thesis. Taipei, 2024. 48 p.
14. Hards E. 'What is the self anyway?' towards a more parsimonious conceptualisation of the self: A review // *New Ideas in Psychology*. 2024. Vol. 73. P. 101080.
15. Hertel A. W. The relationship of self-concept clarity with perceived stress, general anxiety, and depression among young adults // *Journal of Social and Clinical Psychology*. 2024. Vol. 43, no. 5. P. 473–491.
16. Hume-Figueroa M. R. Self-esteem and Self-concept as Predictors of Social Anxiety in University Students // *Revista Educación*. 2025. Vol. 49, no. 1. P. 1–16.
17. Keles B. A systematic review: the influence of social media on depression, anxiety and psychological distress in adolescents // *International Journal of Adolescence and Youth*. 2020. Vol. 25, no. 1. P. 79–93.
18. Kusec A. Intolerance of uncertainty, causal uncertainty, causal importance, self-concept clarity and their relations to generalized anxiety disorder // *Cognitive Behaviour Therapy*. 2016. Vol. 45, no. 4. P. 307–323.
19. Lopez R. B. Self-image regulation on Instagram: Links with social anxiety, Instagram-contingent self-worth, and content-control behaviors // *Frontiers in Psychology*. 2021. Vol. 12. Art. 3700.
20. Peperkorn N. L. Effects of change in dysfunctional beliefs and self-esteem in avatar-based cognitive therapy for symptoms of social anxiety disorder // *Scientific Reports*. 2026. Vol. 16, no. 1. P. 1–12.
21. Renninger K. A. Interest development and learning // *The Cambridge Handbook of Motivation and Learning*. Cambridge : Cambridge University Press, 2019. P. 265–290.
22. Ryding F. C. Instagram engagement and well-being: the mediating role of appearance anxiety // *Behaviour & Information Technology*. 2025. Vol. 44, no. 3. P. 446–462.
23. Yeo, G. How do aspects of selfhood relate to depression and anxiety among youth? A meta-analysis // *Psychological Medicine*. 2023. Vol. 53, no. 11. P. 4833–4855.